

# FORUM AUTOMOBILLOGISTIK 2025

Partner-/Sponsoringmöglichkeiten

[www.forum-automobillogistik.de](http://www.forum-automobillogistik.de)

**BVL**<sup>7</sup>

**VDA**

Verband der  
Automobilindustrie

Hier diskutieren Fach- und Führungskräfte der Branche die Themen von heute und der Zukunft!

Präsentieren Sie sich auf DEM Hotspot für Innovationen, Lösungen und Best Practices und nutzen Sie die hohe Reichweite von BVL und VDA!

Treffen Sie die Taktgeber aus Automobillogistik und -produktion!

Rd. 500 Teilnehmende  
50 + Speaker

in 2024

47  
Aussteller

100%  
gebuchte  
Ausstellungsfläche

14  
Veranstaltungspartner



in 2024

57%

aller Teilnehmenden vertreten  
OEMs, Zulieferer und Automobillogistiker

43%

u.a. aus Wissenschaft u.  
Forschung, Software/IT, Intralogistik,  
Logistikimmobilien, Consulting

## Konferenz-Partner

- #maximale Sichtbarkeit, nur 1 Unternehmen
- **Keynote** (20 Min. inkl. Q&A) in der Eröffnungssequenz **oder Abendveranstaltung**
- inhaltlicher Beitrag in BVL-Magazin / VDA-Publikation
- **Meet & Greet mit der VDA-Präsidentin und dem BVL-Vorstand**
- **Erster Anlaufpunkt im Rahmen des Aussteller-/Sponsorenrundgangs mit VDA-Präsidentin und BVL-Vorstand**
- 1 Slot Pausenwerbung
- Bestandteil des FAL-Programms
- "On-demand"-Abruf des Beitrags in der Mediathek
- Social Media (BVL/VDA) - extra Post
- BVL-/VDA-Medien
- FAL-APP
- **Hervorgehobene Sichtbarkeit im Programmheft**, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- **BVL-Podcast-Folge** mit Podcast-Host Boris Felgendreher
- **größter verfügbarer Ausstellungsstand** in 6x2m, inkl. zwei Bistrotische, vier Barhocker)
- insg. 7 Teilnehmertickets

Preis: 50.000 EUR (netto)



## PLATIN

- max. 2 Unternehmen
- Keynote (20 Min. inkl. Q&A) in der Eröffnungssequenz am 1. Forumstag
- Bestandteil des Programms
- Anlaufpunkt im Rahmen des Aussteller-/Sponsorenrundgangs mit VDA-Präsidentin und BVL-Vorstand
- „On-demand“-Abruf des Beitrags in der Mediathek
- Social Media (BVL/VDA)
- BVL-/VDA-Medien
- FAL-APP
- Hervorgehobene Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- BVL-Podcast-Folge mit Podcast-Host Boris Felgendreher
- Standardstand (2,00 x 3,00 m, Bistrotisch, zwei Barhocker)
- insg. 5 Teilnehmertickets

Preis: 22.500 EUR (netto)

## GOLD

- max. 3 Unternehmen
- Co-Gastgeber einer Fachsequenz (inkl. Auftaktvortrag, max. 15 Min. inkl. Q&A)
- Bestandteil des Programms
- Anlaufpunkt im Rahmen des Aussteller-/Sponsorenrundgangs mit VDA-Präsidentin und BVL-Vorstand
- „On-demand“-Abruf des Beitrags in der Mediathek
- Social Media (BVL/VDA)
- BVL-/VDA-Medien
- FAL-APP
- Hervorgehobene Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- Kleiner Stand (2,00 x 2,00 m, Bistrotisch, ein Barhocker)
- insg. 3 Teilnehmertickets

Preis: 13.900 EUR (netto)

## Content-to-Go@FAL

- max. 7 Unternehmen
- Eigene Bühne auf der "Open Stage" in der Ausstellungsfläche (Kurzvortrag max. 15 Min. inkl. Q&A), in den Kaffee- u. Mittagspausen (Tag 1), bzw. in der Kaffeepause (Tag 2). Vergabe durch die Veranstalter
- "On-demand"-Abruf des Beitrags in der Mediathek
- Social Media (BVL/VDA)
- BVL-/VDA-Medien, FAL-APP
- Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- inkl. 1 Speakerticket (vollwertiges Forumsticket)
- Moderation durch Veranstalter

**3.800 EUR (netto)**

## Masterclass@FAL

- max. 2 Unternehmen
- Präsentieren Sie in Ihrer eigenen Masterclass die Operational Excellence Ihres Unternehmens
- 45 Minuten Masterclass im Konferenzraum zur exklusiven Nutzung
- Verfügbar am 1. Forumstag (nachmittags) u. am 2. Forumstag (vormittags). Vergabe durch die Veranstalter
- Eigener Programmpunkt im Programmheft
- "On-demand"-Abruf des Beitrags in der Mediathek
- Social Media (BVL/VDA)
- BVL-/VDA-Medien, FAL-APP
- Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- inkl. 1 Speakerticket (vollwertiges Forumsticket)

**8.700 EUR (netto)**

## Pausenwerbung auf den Monitoren

- Ausstrahlung Ihres Image-/Produktfilms (max. 1,30 Min. Länge)
- Insg. 5 Ausstrahlungen auf 3 Monitoren in den Kaffee- u. Mittagspausen
- 1 x buchbar pro Sponsor
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings

**2.900 EUR (netto)**

## Ihr Give-Away vor Ort

- Auslage Ihrer Give-Aways auf Tischen/Tresen in der Veranstaltungsfläche (Auslage durch Veranstalter)
- Produktion und Anlieferung der Give-Aways durch den Sponsor
- Freigabe der Give-Aways durch den Veranstalter
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- 1 Teilnehmerticket

**3.200 EUR (netto)**

## „Farewell-Gruß powered by...“ (Abschiedsgeschenk) (max. 1 Unternehmen)

- Kleines Give-Away oder süßer Gruß
- Übergabe an alle Teilnehmenden durch Hostessen am Ende des 2. Forumstags - beim Verlassen der Veranstaltung - keine Streuverluste, exklusives Sponsoring
- Die Beschaffungs- und Anlieferungskosten trägt der Veranstalter. Erstellung in Absprache mit dem Sponsor.
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- 1 Teilnehmerticket

**4.800 EUR (netto)**

## SET THE PACE – XXL-Carrera-Bahn

- Exklusives Sponsoring der Anlage mit Branding-Möglichkeiten an Banden und an den Fahrzeugen
- Bis zu sechs Fahrer in DTM-Fahrzeugen können gegeneinander antreten
- Spurwechsel, Tankstopps, Boxengasse...
- Rennbahnbetreuung vor Ort
- Garantierte Aufmerksamkeit und hervorgehobene Sichtbarkeit des Sponsors
- Logo-Präsenz im digitalen Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings, FAL-APP
- Auf Wunsch: Ihre Beachflag / Ihr Roll-Up auf der Fläche vor Ort
- 1 Teilnehmerticket

**6.180 EUR (netto)**



## CheckIn-Geschenk "Welcome to Dresden powered by..." (max. 1 Unternehmen)

- lokale Spezialität oder Brain-Food (Nussmix in Tütenform) -> Energie für das geballte Programm
- Übergabe an alle Teilnehmenden direkt am CheckIn-Counter - keine Streuverluste
- Die Beschaffungs- und Anlieferungskosten trägt der Veranstalter. Erstellung in Absprache mit dem Sponsor.
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- 1 Teilnehmerticket

4.800 EUR (netto)



## Kaffee-Zwerg „powered by...“ (max. 1 Unternehmen)

- Der knuffige „Kaffee-Zwerg“ kommt wieder zum FAL!
- Italienische Kaffeespezialitäten aus dem „smarten“ Kaffee-Zwerg
- Ihre Beachflag, Ihr Rollup neben dem Kaffee-Zwerg
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- 1 Teilnehmerticket

5.300 EUR (netto)



## Conference-Bag (max. 1 Unternehmen)

- Baumwoll-Shopper (recycelte Baumwolle)
- Ihr Logo und das Logo des FAL
- Übergabe an alle Teilnehmenden direkt am CheckIn-Counter - keine Streuverluste
- Die Beschaffungs- und Anlieferungskosten trägt der Veranstalter. Erstellung in Absprache mit dem Sponsor.
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- 1 Teilnehmerticket

4.800 EUR (netto)



## Nachhaltigkeitspartner FAL 2025 (max. 1 Unternehmen)

- Als Nachhaltigkeitspartner unterstützen Sie uns dabei, das FAL 2025 klimaneutral zu gestalten und (noch) nicht vermeidbare CO<sub>2</sub>-Emissionen zu kompensieren.
- Social Media (BVL/VDA)
- BVL-/VDA-Medien
- FAL-APP
- Hervorgehobene Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- Nachhaltigkeitsaspekte in Dresden: regionale Speisen und Getränke, Vermeidung von Printprodukten (ggf. auf Recyclingpapier), lokale Partner und Dienstleister
- 1 Teilnehmerticket

**5.000 EUR (netto)**

## Anzeige im digitalen Programmheft

- 1/1 Anzeige auf 2. Umschlagseite (19 cm x 26,8 cm), 4c
- Das Programmheft ist als PDF auf der Event-Website abrufbar und wird in den Newslettern
- von BVL und VDA sowie in diversen Mailings kommuniziert.
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- 1 Teilnehmerticket

**4.560 EUR (netto)**

## Ausrichtung Vorabendevent / Referentenabend (max. 1 Unternehmen)

- Ausrichtung des Vorabendevents / Referentenabends, Co-Gastgeber, Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings

**6.900 EUR (netto)**

## LOGO-Partnerschaft

- Logo-Präsenz im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings, FAL-APP
- Auf Wunsch: Ihre Beachflag / Ihr Roll-Up auf der Fläche vor Ort
- 1 Teilnehmerticket

**3.500 EUR (netto)**

## Podcast-Episode/Webinar „Road to FAL“

- Aufzeichnung einer Podcast-Episode o. Ausstrahlung eines Webinars zum Thema „Automotive Logistics“ (Länge Podcast-Episode: 45 Minuten, Reichweite: ca. 1.000 Streams in den ersten sechs Wochen/Länge Webinar max. 60 Min. durchschn. 100 Teilnehmende)
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings

**4.500 EUR (netto)**

## Touch Wall / Reaktionswand, gebrandet

- FAL in Motion! Setzen Sie Ihre Marke in Szene  
Interaktive Reaktionswand, gebrandet mit Ihrem Logo, Ihrer Botschaft oder Ihrem Wunschmotiv.  
Standort in der Fachausstellung bzw. in den Gängen
- Logo-Präsenz im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings, FAL-APP
- Auf Wunsch: Ihre Beachflag / Ihr Roll-Up auf der Fläche vor Ort
- 1 Teilnehmerticket

Auf Anfrage

## XXL-Tischkicker, gebrandet

- Fußball geht immer! Setzen Sie Ihr Unternehmen aktiv in Szene, gebrandet mit Ihrem Logo.
- Standort in der Fachausstellung bzw. in den Gängen
- Logo-Präsenz im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings, FAL-APP
- Auf Wunsch: Ihre Beachflag / Ihr Roll-Up auf der Fläche vor Ort
- 1 Teilnehmerticket

Auf Anfrage

## Fotosäule, gebrandet

- Wenn's "klick" macht! Ihre Fotosäule sorgt für Aufmerksamkeit
- alles brandbar
- Mit Betreuung
- Standort in der Fachausstellung bzw. in den Gängen vor Ort ausdrückbar
- mit Greenscreen sind bis zu drei verschiedene, frei gestaltbare Hintergründe möglich
- alle Bilder sind nach der Veranstaltung auch digital verfügbar
- Social Media- und Webanbindung
- Logo-Präsenz im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings, FAL-APP
- Auf Wunsch: Ihre Beachflag / Ihr Roll-Up auf der Fläche vor Ort
- 1 Teilnehmerticket

Auf Anfrage



**Lisa Schädler,**  
Projektmanagerin Vertrieb  
Bundesvereinigung Logistik (BVL)  
+49 421 173 84 63  
[schaedler@BVL.de](mailto:schaedler@BVL.de)



**Christian Böckmann,**  
Abteilungsleitung Vertrieb  
Bundesvereinigung Logistik (BVL)  
+49 421 173 84 34 05  
[boeckmann@bvl.de](mailto:boeckmann@bvl.de)



**Christine Körner,**  
Projektleitung FAL  
Bundesvereinigung Logistik (BVL)  
+49 160 957 513 14  
[koerner@bvl.de](mailto:koerner@bvl.de)

Nutzen Sie unsere vielfältigen Möglichkeiten, um Ihr Unternehmen auf dem Forum Automobillogistik 2025 zu präsentieren. Sprechen Sie uns bei Interesse oder Fragen direkt an.

Sie möchten durch ein individuelles Format auf sich aufmerksam machen? Wir freuen uns auf Ihre Ideen und entwickeln gerne mit Ihnen gemeinsam ein passendes Konzept.

**Seien Sie dabei!**

