FORUM AUTOMOBILLOGISTIK 2023

Partner-/Sponsoringmöglichkeiten

www.forum-automobillogistik.de

BVL VDA Verband der Automobilindustrie

Ihre Mehrwerte als Mitgestalter des „FAL“

VDA | Verband der Automobilindustrie

BVL

Hier diskutieren **Fach- und Führungskräfte der Branche** die Themen von heute und der Zukunft!

Präsentieren Sie sich auf **DEM Hotspot für Innovationen, Lösungen und Best Practices** und nutzen Sie die hohe Reichweite von BVL und VDA!

Treffen Sie die **Taktgeber aus Automobillogistik und -produktion!**

509 Teilnehmer

40 + Speaker

in 2020

67
Aussteller

106%
gebuchte Ausstellungsfläche

in 2020

45% aller Teilnehmenden vertreten OEMs, Zulieferer und Automobillogistiker

55% u.a. aus Wissenschaft u. Forschung, Software/IT, Intralogistik, Logistikimmobilien, Consulting

Partnerpakete | Leistungen und Preise

VDA Verband der Automobilindustrie

BVL

	GOLD Nur noch 1 vorhanden	PLATIN Ausgebucht
Exklusivität	▪ max. 3 Unternehmen	▪ max. 1 Unternehmen
Inhaltliche Beteiligung	▪ Co-Gastgeber einer Fachsequenz inkl. Auftaktvortrag (15 Min.)* ▪ Bestandteil des Programms ▪ „On Demand"-Abruf des Beitrags in Mediathek	▪ Keynote (20 Min.) in der Eröffnungs-sequenz am 1. Forumstag* ▪ Bestandteil des Programms (erweitert) ▪ „On Demand"-Abruf des Beitrags in Mediathek
Feature in	▪ Social Media (VDA und BVL) ▪ BVL-/VDA-Medien (z.B. BVL Magazin)	▪ Social Media (VDA und BVL) ▪ BVL-/VDA-Medien (z.B. BVL Magazin) ▪ BVL-Podcast
Sichtbarkeit des Unternehmenslogos	▪ vor Ort und digital (hervorgehoben) ▪ in "FAL"-Mailings durch BVL und VDA	▪ vor Ort und digital (hervorgehoben) ▪ in "FAL"-Mailings durch BVL und VDA
Anzahl Teilnehmertickets	▪ 2	▪ 3
	Preis: 12.500 EUR (netto)	Preis: 20.000 EUR (netto)

* In inhaltlicher Abstimmung mit den Programmverantwortlichen

Weitere Sponsoringmöglichkeiten

VDA | Verband der Automobilindustrie

BVL

Nachhaltigkeitspartner FAL 2023

Als Nachhaltigkeitspartner unterstützen Sie uns dabei, das FAL 2023 klimaneutral zu gestalten und (noch) nicht vermeidbare CO2-Emissionen zu kompensieren.

5.000EUR (netto)

Ausverkauft

Exklusives Branding der zentralen Kaffeebar

Die Bar in der Mitte der Ausstellungsfläche ist **der** Anlaufpunkt, um während des Forums Kontakte zu knüpfen und Gespräche zu führen. Als Sponsor der Bar ist Ihnen maximale Sichtbarkeit somit garantiert.

8.340EUR (netto)

Taschensponsoring

Alle Teilnehmenden haben Anspruch auf eine Konferenztasche, die mit dem FAL-Logo und dem Logo Ihres Unternehmens versehen ist (gedruckt oder gestickt). Die Tasche kann am Check-In-Counter im Empfangsbereich in Empfang genommen werden.

11.000EUR (netto)

Schreibblock und Kugelschreiber

Der Sponsor stellt einen Stift und einen Schreibblock mit individuellem Aufdruck für jeden Teilnehmenden. Der Sponsor trägt die Kosten für Stift und Schreibblock.

3.250EUR (netto)

Podcast-Episode „Road to FAL“ (3x verfügbar)

Aufzeichnung einer Episode zum Thema „Automotive Logistics“
(Länge der Episode: 45 Minuten, Reichweite: ca. 1.000 Streams in den ersten sechs Wochen)

4.500EUR (netto)

Anzeige im Programm

1/1 Anzeige auf 2. oder 4. Umschlagseite
(19 cm x 26,8 cm), 4c

Das Programmheft ist als PDF auf der Event-Website abrufbar und wird in den Newslettern von BVL und VDA sowie in diversen Mailings kommuniziert. Weiterhin wird es in einer Auflage von ca. 3.000 Exemplaren. postalisch verbreitet.

5.000EUR (netto)

Ihr Kontakt zu uns

Christine Körner
Bundesvereinigung Logistik (BVL)
+49421 173 84 38
koerner@bvl.de

Christian Schneiders
Bundesvereinigung Logistik (BVL)
+49421 173 84 29
schneiders@bvl.de

Nutzen Sie unsere vielfältigen Möglichkeiten, um Ihr Unternehmen auf dem Forum Automobillogistik 2023 zu präsentieren. Sprechen Sie uns bei Interesse oder Fragen direkt an.

Sie möchten durch ein individuelles Format auf sich aufmerksam machen? Wir freuen uns auf Ihre Ideen und entwickeln gerne mit Ihnen gemeinsam ein passendes Konzept.