

Ihre Mehrwerte als Mitgestalter des "FAL"

VDA Verband der Automobilindustrie



Hier diskutieren Fach-und Führungskräfte der Branche die Themen von heute und der Zukunft! Präsentieren Sie sich auf DEM Hotspot für Innovationen, Lösungen und Best Practices und nutzen Sie die hohe Reichweite von BVL und VDA!

Treffen Sie die Taktgeber aus Automobillogistik und -produktion!

509Teilnehmer 40+Speaker

in 202



45% aller Teilnehmendenvertreten OEMs, Zulieferer und Automobillogistiker

u.a. aus Wissenschaft u.
Forschung, Software/IT, Intralogistik,
Logistikimmobilien, Consulting

FORUM AUTOMOBILLOGISTIK 2023

Partnerpakete | Leistungen und Preise





Exklusivität

Inhaltliche Beteiligung

Feature in

Sichtbarkeit des Unternehmenslogos

Anzahl **Teilnehmertickets** GOLD

Nur noch 1

vorhanden

- max. 3 Unternehmen
- Co-Gastgeber einer Fachsequenz inkl. Auftaktvortrag (15 Min.)*
- Bestandteil des Programms
- "On Demand"-Abruf des Beitrags in Mediathek
- Social Media (VDA und BVL)
- BVL-/VDA-Medien (z.B. BVL Magazin)
- vor Ort und digital (hervorgehoben)
- in "FAL"-Mailings durch BVL und VDA

2

PLATIN

Ausgebucht

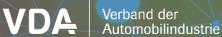
- max. 1 Unternehmen
- Keynote (20 Min.) in der Eröffnungssequenz am 1. Forumstag*
- Bestandteil des Programms (erweitert)
- "On Demand"-Abruf des Beitrags in Mediathek
- Social Media (VDA und BVL)
- BVL-/VDA-Medien (z.B. BVL Magazin)
- BVL-Podcast
- vor Ort und digital (hervorgehoben)
- in "FAL"-Mailings durch BVL und VDA

3

Preis: 12.500 EUR (netto)

Preis: 20.000 EUR (netto)

Weitere Sponsoringmöglichkeiten





Nachhaltigkeitspartner FC 2023

Als Nachhaltigkeitspart er uberstützen Sie uns dabei, das FAL 22 klimaneutral zu gestalten und (poch echt vermeidbare CO2-Emission zu kompensieren.

5.000EUR (netto)

Exklusives Branding der zentralen Kaffeebar

Die Bar in der Mitte der Ausstellungsfläche ist der Anlaufpunkt, um während des Forums Kontakte zu knüpfen und Gespräche zu führen. Als Sponsor der Bar ist Ihnen maximale Sichtbarkeit somit garantiert.

8.340EUR (netto)

Taschensponsoring

Alle Teilnehmenden haben Anspruch auf eine Konferenztasche, die mit dem FAL-Logo und dem Logo Ihres Unternehmens versehen ist (gedruckt oder gestickt). Die Tasche kann am Check-In-Counterim Empfangsbereich in Empfang genommen werden.

11.000EUR (netto)

Schreibblock und Kugelschreiber

Der Sponsor stellt einen Stift und einen Schreibblock mit individuellem Aufdruck für jeden Teilnehmenden. Der Sponsor trägt die Kosten für Stift und Schreibblock.

3.250EUR (netto)

Podcast-Episode "Road to FAL" (3x verfügbar)

Aufzeichnung einer Episode zum Thema "Automotive Logistics" (Länge der Episode: 45 Minuten, Reichweite: ca. 1.000Streams in den ersten sechs Wochen)

4.500EUR (netto)

Anzeigeim Programm

1/1Anzeige auf 2. oder 4. Umschlagseite (19 cm x 26,8 cm), 4c

Das Programmheft ist als PDF auf der Event-Website abrufbar undwird in den Newslettern von BVL und VDAsowie in diversen Mailings kommuniziert. Weiterhin wird es in einer Auflage von ca. 3.000Exemplaren. postalisch verbreitet.

5.000EUR (netto)

Ihr Kontakt zu uns



Christine Körner
Bundesvereinigung Logistik (BVL)
+49421 173 84 38
koerner@bvl.de



Christian Schneiders
Bundesvereinigung Logistik (BVL)
+49421 173 84 29
schneiders@bvl.de

Nutzen Sie unsere vielfältigen Möglichkeiten, um Ihr Unternehmen auf dem Forum Automobillogistik 2023 zu präsentieren. Sprechen Sie uns bei Interesse oder Fragen direkt an.

Sie möchten durch ein individuelles Format auf sich aufmerksam machen? Wir freuen uns auf Ihre Ideen und entwickeln gerne mit Ihnen gemeinsam ein passendes Konzept.