

FORUM AUTOMOBILLOGISTIK 2022

18. & 19. Mai 2022

www.forum-automobillogistik.de

BVL⁷

VDA

Verband der
Automobilindustrie

- **18.+19. Mai 2022** in der Messe Friedrichshafen und im ZF Forum
- **MOTTO: „Heiter bis wolzig – Clouds & Co. für Transparenz und Resilienz“**
- Keynotes von **hochrangigen Vertretern** aus der Automobilindustrie und ihrer Logistik, Diskussionspanels und Fachsequenzen



Produktion und Logistik
im nächsten Jahrzehnt



VDA Logistik Award
2022



Lieferkettengesetz
u. elektr. Datenaustausch



Aftermarket



Lieferketten und der
European Green Deal



Cloud-basierte
Lieferketten



Versorgungssicherheit
Post-Corona

Hier diskutieren **Fach- und Führungskräfte der Branche** die Themen von heute und der Zukunft!

Präsentieren Sie sich auf **DEM Hotspot für Innovationen, Lösungen und Best Practices** und nutzen Sie die hohe Reichweite von BVL und VDA!

Treffen Sie die **Taktgeber aus Automobillogistik und -produktion!**

509 Teilnehmer
40 + Speaker

in 2020

67
Aussteller



106%
gebuchte
Ausstellungsfläche



in 2020

45% aller Teilnehmenden vertreten
OEMs, Zulieferer und Automobillogistiker

55% u.a. aus Wissenschaft u.
Forschung, Software/IT, Intralogistik,
Logistikimmobilien, Consulting

	SILBER	GOLD	PLATIN
Exklusivität	<ul style="list-style-type: none"> max. 4 Unternehmen 	<ul style="list-style-type: none"> max. 2 Unternehmen 	<ul style="list-style-type: none"> max. 1 Unternehmen
Inhaltliche Beteiligung	<ul style="list-style-type: none"> Pitch (10 min.) im „FAL Solutions Club“ Bestandteil des Programms „On Demand“-Abruf des Beitrags in Mediathek 	<ul style="list-style-type: none"> Co-Gastgeber einer Fachsequenz inkl. Auftaktvortrag (15 Min.)* Bestandteil des Programms „On Demand“-Abruf des Beitrags in Mediathek 	<ul style="list-style-type: none"> Keynote (20 Min.) in der Eröffnungssequenz am 1. Forumstag* Bestandteil des Programms (erweitert) „On Demand“-Abruf des Beitrags in Mediathek
Feature in	<ul style="list-style-type: none"> Social Media (VDA und BVL) 	<ul style="list-style-type: none"> Social Media (VDA und BVL) BVL-/VDA-Medien (z.B. BVL Magazin) 	<ul style="list-style-type: none"> Social Media (VDA und BVL) BVL-/VDA-Medien (z.B. BVL Magazin) BVL-Podcast
Sichtbarkeit des Unternehmenslogos	<ul style="list-style-type: none"> vor Ort und digital 	<ul style="list-style-type: none"> vor Ort und digital (hervorgehoben) in „FAL“-Mailings durch BVL und VDA 	<ul style="list-style-type: none"> vor Ort und digital (hervorgehoben) in „FAL“-Mailings durch BVL und VDA
Anzahl Teilnehmertickets	<ul style="list-style-type: none"> 1 	<ul style="list-style-type: none"> 2 	<ul style="list-style-type: none"> 3
	bereits vergeben	bereits vergeben	bereits vergeben

Exklusivsponsor des VDA Logistik Award 2022

Keynote (15 Min.) vor Übergabe des VDA Logistik Awards im Rahmen der Abendveranstaltung im ZF Forum.

12.500 EUR (netto)

Exklusives Branding der zentralen Kaffeebar

Die Bar in der Mitte der Ausstellungsfläche ist **der** Anlaufpunkt, um während des Forums Kontakte zu knüpfen und Gespräche zu führen. Als Sponsor der Bar ist Ihnen maximale Sichtbarkeit somit garantiert.

7.890 EUR (netto)

Taschensponsoring

Alle Teilnehmenden haben Anspruch auf eine Konferenztasche, die mit dem FAL-Logo und dem Logo Ihres Unternehmens versehen ist (gedruckt oder gestickt). Die Tasche kann am Check-In-Counter im Empfangsbereich in Empfang genommen werden.

11.000 EUR (netto)

Schreibblock und Kugelschreiber

Der Sponsor stellt einen Stift und einen Schreibblock mit individuellem Aufdruck für jeden Teilnehmenden. Der Sponsor trägt die Kosten für Stift und Schreibblock.

3.250 EUR (netto)

Podcast-Episode

Aufzeichnung einer Podcast-Episode zum Thema
[unvollständig]
(Länge der Episode: ca. 10-15 Minuten, Reichweite:
ca. 1.000 Sponsoren in den ersten fünf Wochen)

bereits vergeben

8.000 EUR (netto)

Anzeige im Programm

1/1 Anzeige auf 2. oder 4. Umschlagseite
(19 cm x 26,8 cm), 4c

Das Programmheft ist als PDF auf der Event-Website abrufbar und wird in den Newslettern von BVL und VDA sowie in diversen Mailings kommuniziert. Weiterhin wird es in einer Auflage von ca. 3.000 Exemplaren postalisch verbreitet.

5.000 EUR (netto)

Ihr Kontakt zu uns



Christian Schneiders

Bundesvereinigung Logistik (BVL)
+49 421 173 84 29
schneiders@bvl.de



Frederik Pfretzschner

Bundesvereinigung Logistik (BVL)
+49 421 173 84 35
pfretzschner@bvl.de

Nutzen Sie unsere vielfältigen Möglichkeiten, um Ihr Unternehmen auf dem Forum Automobillogistik 2022 zu präsentieren. Sprechen Sie uns bei Interesse oder Fragen direkt an.

Sie möchten durch ein individuelles Format auf sich aufmerksam machen? Wir freuen uns auf Ihre Ideen und entwickeln gerne mit Ihnen gemeinsam ein passendes Konzept.